

Korte versie.

Er is ook een
langere versie als
nieuwsbrief.



Het Perzisch bordspel “sjah” (koning) leent zijn woord aan ons schaakspel.
De "dame" heet "**farzin**", "grootvizier" en is de hoogste functionaris naast de koning.
De grootvizier is verreweg het sterkste schaakstuk maar wordt geofferd voor de koning.

De studie van de Vlaamse Bouwheer toont aan dat er alternatieven zijn voor de plannen van Club Brugge.

De zwarte koning ,Uplace, brengt direct de grootvizier, Club Brugge, naar voor en het plan wordt weggelachen en gecatalogeerd als een zeepbel, een politieke afrekening.
Direct wordt weer gefocust op het stadion: “Wie niet voor ons is, is tegen ons”

De druk van de zwarte pionnen op de Vlaamse politici en ministers in het bijzonder, is enorm.
De inzet is dan ook groot: als de politici toegeven aan de inplanting van een financieel vastgoed in Loppem , dan is er een precedent geschapen om aan verschillende afritten van de talloze autostrades nieuwe verkooppunten te realiseren in zonevreemd gebied.
Er zijn nog zoveel verloren hoekjes tussen twee autostrades en er zijn nog veel clubs of goede doelen te financieren.

Als Witte Pion zijn wij verleden jaar de schaakpartij in West-Vlaanderen gestart.

Uplace heeft een massa geld klaar om te investeren en te laten renderen.

Die zwarte koning kan het zich niet veroorloven ten opzichte van internationale investeerders, schaakmat gezet te worden.

Studies van KPMG berekenen hoeveel keer Club in de volgende jaren kampioen moet spelen, de beker moet pakken, moet aantreden op Europees vlak en de tweede ronde moet halen.

Het imago van de voetbulploeg moet meer glans geven aan de verkoopbunkers van het shoppingcenter. De “Greyfields” van de 21^{ste} eeuw.

Directies van winkelketens zeggen ons dat het “imagebuilding” is om een deel van een shopping centra te huren.: je bent er want de ander is er ook.

Een batig saldo halen is niet nodig. Dat is wel zo in kleinere winkels. Je kunt er met belgerinkel naar toe fietsen, je krijgt er meer te horen dan “kaartjes of bonnetjes?”, je krijgt er als klant een eigen dag en de winkelier denkt er niet aan om jouw teruggeven fotocamera weer in de rekken te zetten om te verpatsen aan een andere minder mondige klant.

Unizo meldt dat er 15 miljoen klanten naar Loppem moeten rijden om het winkelcentrum rendabel te maken.

Als onze zondagsrust overgelaten wordt aan 40 000 Clubsupporters, dan zijn er nog 313 verkoopdagen per jaar over. En dat van 8 uur tot 20 of 21 uur.

Er moeten 48 000 klanten per dag als koopvee naar het winkelcentrum “Het verloren gat” afzakken. Dat betekent elke dag 25 222 auto's. Na 21 uur moet het personeel nog weg en komt een colonne vrachtwagens op gang om de winkelrekken aan te vullen. Slaapwel. Je zou snakken naar het voetbal en de zerohinder op zondag.

Met Vlaams geld wil Uplace zijn private verkaveling ontsluiten met een nieuw uitgebreid wegennet waardoor de groene gordel verder versnipperd wordt.

“Als het winkelcentrum niet rendeert, is dat een inschattingsfout en neemt de gemeente dat stadion over “ voorspelt een geraadpleegde vastgoedmakelaar.

Het schaakspel gaat ondertussen verder .

Sorry, geen station in Loppem, zegt de minister.

Een andere locatie is haalbaar zegt Uplace technisch maar het winkelcentrum heeft de dorpskernen Loppem, Oostkamp en Sint-Michiels nodig.

Een Brugse schepen van ruimtelijke ordening brengt de Brugse beurshal al naar Zedelgem.

De bevolking van Sint-Andries moet kiezen tussen een groene ruimte waar 25 keren per jaar gevoetbald wordt of een volgebouwd woonerf .

Op de nieuwe affiche van de Witte Pion is bewust het kruis over de voetbal weggehaald en is het woord LOPP€M een duidelijk signaal naar de geldstroom.

De West-Vlaamse Milieufederatie en de Bond Beter Leefmilieu brengen een gefundeerd standpunt en die brengen ook de “Brownfields” ter sprake.

Ons gefundeerd standpunt is onveranderd en staat nog altijd duidelijk, krachtig , positief op de website www.wittepion.be

Wij zijn Pro :

Een aangename, gezonde en veilige leefomgeving ,

open ruimte tussen stad en perifere gemeenten, ten gunste van goede leefkwaliteit,

een goede waterbeheersing in de Lijster- en Leiselebeek en het Zuidervaartje.

Wij zeggen duidelijk:

“Geen winkelcentrum in dat verzopen gat van Loppem. “

“Beste ministers, laat de spoorweg weer de grens zijn van het oprukkende Brugge.”

Straks komt Mercedes nog af met de Brugse “halletoare“

Het schaakspel gaat verder.

Witte Pion , actiegroep voor leefbare dorpskernen.